■食の京都マルシェ（仮） 出店要領

1 目的

「食の京都」の魅力ある農林水産物やその加工品の認知度向上と需要拡大を図るため、高価格帯商品の購買力が高い首都圏においてPR、販売促進イベントを実施する。

2 主催

京都府、(公社)京のふるさと産品協会

3 開催日時

令和5年7月15日(土)、16日(日) 11時～17時

4 開催場所

タカシマヤタイムズスクエア(新宿高島屋 2階 JR 口前公開空地)

住 所：東京都渋谷区千駄ヶ谷5-24-2

来街者数：約8～12万人/日

5 出店内容

京都府内産農林水産物およびその加工品のPR、販売

対象商品：食料品(農産物等、加工品どちらも対象)

※冷蔵・冷凍品の販売は可能です。

※酒類、食肉製品、お弁当やサンドイッチ、練り製品の販売は不可です。

※イベント開催場所の都合により、商品によっては販売をお断りする可能性があります

6 出店事業者数

8～10事業者程度を予定

※応募者多数の場合、抽選により出店事業者を決定します。

7 出店条件

出店条件は、下記の(1)～(3)のいずれかを満たすこととします。

(1)「京のブランド産品」や府内産農林水産物を出品する団体であること。

(2) 京都府食品産業協会に加盟し、京ブランド認定食品「京都吟味百撰」を出品する事業者であること。「京都吟味百撰」以外の商品も販売可能ですが、少なくとも1品は「京都吟味百撰」の商品を出品してください

(3)「食の京都 TABLE」に選定されている道の駅や直売所であること。

8 マルシェについて

- (1) 出店に係る会場経費（ブースの基本設営費、電気工事費）は主催者が負担します。
- (2) 事務局指定の什器（指定の長テーブル、冷蔵ショーケース、冷凍ショーケースのうちいずれか1台とイス1脚）以外を希望の場合、追加費用は出店者負担とします。
- (3) ブース内の出店者独自の装飾費用、会場までの商品配送・返送料、交通費及び宿泊費については、出店者負担とします。
- (4) 各出店者につき最低1名は現地にてご対応をお願いします。
- (5) 給水・排水設備がないため、実演での試飲試食はできません。ただし、個包装商品をお客様へお渡しする場合は試食可能です。
- (6) 試食（個包装商品の提供）を実施する場合、保健所への申請が必要です。申請時は事務局から連絡しますので、別途ご対応願います。
- (7) 搬入は7月15日の午前10時頃から、搬出は7月16日の17時からでお願いします。搬入出経路は別途お知らせします。
- (8) 会計は集合レジで行いますので、各ブースでの会計や小銭、レジ袋の用意は不要です。
- (9) 各ブースにおける売上金のうち、15%が高島屋へ徴収されます。
- (10) 新型コロナウイルス感染症の基本的な感染対策についてご協力ください。
※新型コロナウイルス感染症の状況に応じ変更する可能性があります。

9 出店の申込みについて

別紙申請書類に必要事項を記入の上、5月24日までに事務局（京都府農林水産部流通・ブランド戦略課）あてメール（ryutsu-brand@pref.kyoto.lg.jp）またはFAX（075-414-4974）をお送りください。

10 その他

- ・マルシェ会場にて「京都の食にまつわる情報を知って、見て、食べてもらう」をコンセプトにしたイベントを実施予定です。
- ・イベント広報は、新宿高島屋の関係媒体（HP、Instagram、タカシマヤメンバーズニュースによる告知、店内看板、フライヤー）にて行います。