

国産応援ポイントプログラム「こくポ」について

(平成24年度国産食料品等ポイント活動支援事業)

- 実施年度:平成24年度
- 取組名:国産応援ポイントプログラム「こくポ」キャンペーン
- 実施主体(事務局):株式会社電通 【公式サイト】<http://kokupo.jp>
- 実施期間:～平成25年2月末

■今年度の取組内容:

国産食料品等に、抽選で地域特産品(国産食料品)が当たるポイント「こくポ」を付与し、購入者が専用のWebサイトに登録することでポイント「こくポ」の蓄積と抽選への応募ができるポイントキャンペーンを実施。

大手流通や外食チェーンのほか、地域の商店やインターネット通販などを含めた全国規模での展開を予定している。

国産食料品等の消費を拡大し、食料自給率の向上を図る。

■これまでの主な取組

イトーヨーカドー:米(10月20日～11月末)、米粉スナック(11月7日～13日)

あぜ道クラブ:国産大豆醤油(11月7日～2月28日)

47CLUB:米粉商品、国産米粉商品、国産畜産物 等(11月12日～25日)

※ 47CLUBは通信販売サイト。「こくポ」には登録社のうち7社が参加。

※ その他の全国規模の大手流通・外食店舗のほか、地域の流通店舗、小規模小売店等についても、現在プロモート中。2月末までの実施を予定している。



ロゴマーク



ポイントシール

105円分の購入対して1ポイント付与

「こくポ」キャンペーン用ツール

5ポイントコース



北海道産「毛ガニ」



漢方和牛まんきつセット

2ポイントコース



鹿児島県産「かんばち4兄弟」



岩手県産「ハム・ソーセージセット」

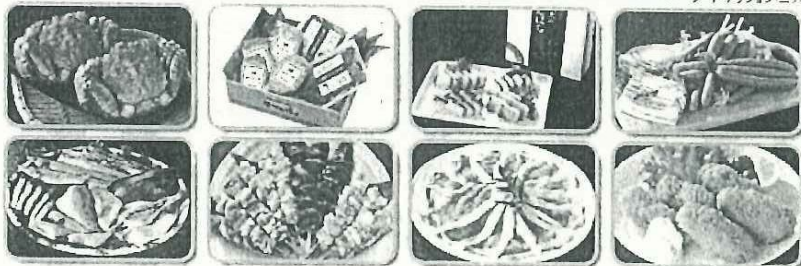
キャンペーン用当選品例

国産応援
ポイントプログラム

こくポ



！たくさんポイントを集めて応募すると、抽選で素敵な賞品が当たる！



※賞品はイメージです。

応募締切 **2013年2月28日(木)まで**
第1期2012年11月30日締切 第2期2013年2月28日締切

賞品詳細はこちら ▶

会員登録 ▶

① Login ログイン

ログインID
パスワード

ログイン

パスワードを忘れた方はこちら

賞品について ▶

お問い合わせ ▶

● 応募方法



「こくポ」ポイント付きクーポン、シール、カードに記載されているシリアルナンバー（14桁）を、本サイトやケータイのキャンペーン専用サイトから登録。貯まった応募点数で、好きなプレゼントに応募できます。

会員登録はこちら ▶

ケータイから

<http://kokupo.jp/>

※右のQRコードからもアクセスできます。



(携帯電話をご使用の場合の注意事項)

- ※パケット使用料はお客さまのご負担になります。
- ※ドメイン指定をしている場合、「kokupo.jp」のドメインを解除してください。
- ※本サービスをご利用いただけない機種もございます。
- ※個人情報保護のため、ご応募に際し、販売店従業員が携帯電話をお預かりすることは致しかねます。

● 「こくポ」とは？

国産食品の購入を促進することを目的とした、ポイントプログラムです。対象の国産商品を買ったと、抽選でプレゼントが当たります。

「こくポ」ゲットのチャンス！フェア情報はこちら ▶

※QRコードは(株)デンソーウェブの登録商標です
※まれに、キャンペーン応募の締切日以降に、「こくポ」の付いている商品が店頭にある場合がありますが、なにとぞご容赦ください。

ページトップに戻る ◯

農林水産省
Ministry of Agriculture, Forestry and Fisheries

食料自給率の部屋

47 CLUB 全国の地方新聞社厳選
お取り寄せサイト
47CLUB (よんななクラブ)

