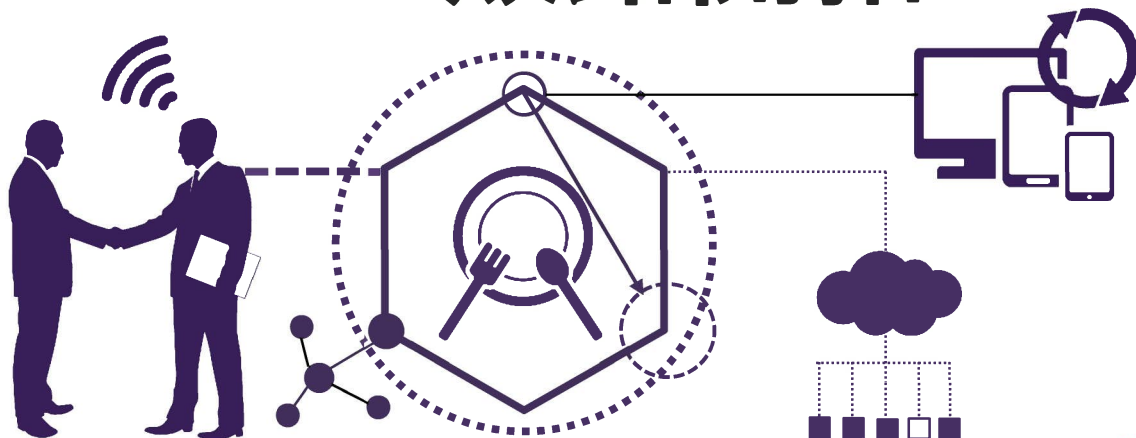


令和3年度 京都府エコノミックガーデニング推進センター食品部会事業  
第3回セミナー

# 京の食 DXと販路開拓



京都府では、食品開発・販路開拓などの「京の食」振興に取り組んでおり、昨年来のパンデミックの影響や近年の社会課題に対する人々の意識の変化を踏まえ、今年度は、「コロナでインバウンド需要が減少する中での海外市場開拓」「SDGsを軸とした商品開発」「デジタル化の進展を踏まえたメディア活用」をテーマにシリーズでセミナーを開催しています。

今回は、第3回目として「京の食 DXと販路開拓」と題し、EコマースやSNSの活用による販路開拓や広報など、デジタル化の進展を踏まえたメディア活用に関する講義・意見交換会を行います。

- ・ **日時** 令和3年 **11月30日(火)** 14時～16時
- ・ **会場** YouTube **ライブ配信(オンライン)**
- ・ **対象** Eコマース、SNSなどメディア活用に関心のある  
**食品製造・加工企業等**



参加費無料!!

## 1 講義「京の食 DXと販路開拓」

講師：株式会社フューチャーショップ カスタマーコンサルテーション部 八木 智仁  
株式会社BRANCHE 代表取締役 能勢涼香

詳細はこちら

## 2 京の食 メディア活用事例の紹介

株式会社Qエース、亀屋良長株式会社、株式会社谷商店

## 3 トークセッション・質疑応答

株式会社フューチャーショップ、株式会社BRANCHE、  
京都府商工労働観光部ものづくり振興課



申込方法は裏面  
をご覧ください

主 催

