

登壇企業

株式会社フューチャーショップ
カスタマーコンサルテーション部 八木智仁

SaaS型ECサイト構築プラットフォーム「futureshop」はECサイト構築だけでなく、ロイヤルティマーケティングに取り組める豊富な機能を有しています。立ち上げ支援（オンボーディング）から運用時のサポート、無料のセミナー・勉強会も充実しており、「売上を創るEコマースプラットフォーム」として、プロユースに応える高機能であることにこだわり、EC事業者さまの「やりたいこと」にお応えします。

株式会社BRANCHE
代表取締役 能勢涼香

代表取締役の能勢氏は、立命館大学に進学後、自身の結婚式をきっかけにインスタグラマーとなり、3万人を超えるフォロワーを保有。SNSのロジック分析やマーケティングリサーチなどを独自に行い、SNSコンサルタントとして法人化。自身もインフルエンサーと活動していることから、他のインフルエンサーらとのネットワークも広く、キャスティングについてのノウハウも有しています。

本セミナーでは、DXと販路開拓についての講義を予定しています。セミナー終了後、京都府と連携した「京の食」メディア活用支援を展開する予定です。

申込方法 (申込期限：令和3年11月26日(金)) ※第1回、第2回セミナーに申し込まれた方は、申込不要

以下のいずれかの方法でお申し込みください。セミナー当日までにURLをご案内いたします。

①E-mail → monozukuri@pref.kyoto.lg.jp

(メールタイトルを「京の食 DXと販路開拓 参加申込み」とし、本文に「企業名」「連絡先 (TEL、E-mail)」「参加者氏名」をご記入ください。)

②FAX → 075-414-4842 ※下記項目を記入しFAX送信してください

「京の食 DXと販路開拓」参加申込書 (FAX)			
企業名		参加者氏名	
TEL			
E-mail			

※ご記入いただきました個人情報は、適切に管理し、京都府の産業支援事業の目的以外には使用いたしません。

主催者・お問い合わせ先

< 主 催 > 京都府商工労働観光部ものづくり振興課

<お問い合わせ先> ものづくり振興課 担当：丸山、丸田 (TEL：075-414-5106)

本イベント
ホームページ

<http://www.pref.kyoto.jp/sangyo-sien/kyounosyoku20211130.html>

