

食品の

受講料
無料

海外展開塾

—ウィズコロナ時代だからこそ目指そう、海外展開へのステップアップ—

最終回には地域商社・バイヤーとの
交渉も実践できます！

食品の海外展開塾は、海外展開の基礎知識やウィズコロナ時代で使えるオンラインツールを学ぶ「基礎知識編」、自社商品のブランド価値を見つめ直し、商談に向けた準備をする「商談準備編」、講座で学んだ内容を実践する「模擬商談会編」で進める全5回の連続講座です。

コロナ禍という逆境をステップアップのチャンスととらえ、一緒に学びませんか。

	開催日時	テーマ
第1回	2020. 9.8 火 13:30~17:30	[基礎知識編] 知らないと困る！海外展開の基礎知識
第2回	9.30 水 13:30~17:30	[基礎知識編] うまく使おうオンラインツール
第3回	10.29 木 13:30~17:30	[商談準備編] 商品PRに欠かせないブランディング
第4回	11.17 火 13:30~17:30	[商談準備編] 展示・商談で本当に使えるノウハウとは
第5回	12.10 木 13:30~18:00 (12:30から会場準備)	[模擬商談会編] 目指せ商談成立！実践から学ぼう

各回、テーマに沿った講義とワークショップを予定しています。

新型コロナウイルス感染症の流行状況によっては、オンラインでの開催など講義内容が一部変更となる可能性もございますこと、予めご了承願います。

[会場] 近畿経済産業局 会議室 (京阪電鉄天満橋駅より徒歩5分 / Osaka Metro 谷町線天満橋駅より徒歩3分)

[受講定員] 20社 (各社1名)

[受講対象] これから食品の海外展開を目指す関西(※)の中小企業等

(例: 食品の輸出・海外展開に向けた展示会に直近出展予定、過去に出展したことがある中小企業等)

(※) 本社又は主たる事業所の所在地が関西(福井県、滋賀県、京都府、大阪府、兵庫県、奈良県、和歌山県)であること。

[募集締切] 2020年8月31日(月) ※応募状況によっては早めに打ち切る可能性があります。

プログラム詳細

基礎知識編

- 第1回** 海外展開を目指す上で知っておくべき基礎知識・知財リスクを解説します。
- 第2回** ウィズコロナ時代の今、注目されている E コマース、オンライン展示会・商談会、動画コンテンツ制作などをご紹介します。

商談準備編

- 第3回** 海外展開に取り組む企業の事例紹介、商品の強みからブランドストーリーを考えるワークを行います。
- 第4回** 効果的な展示スペースの見せ方、商談の基礎知識についてお伝えします。

模擬商談会編

- 第5回** 大阪産業創造館にて模擬商談会を開催します。「基礎知識編」、「商談準備編」で学んだ知識・ツールを使って、地域商社・バイヤーとの商談を実践します。商談に向けて、参加社それぞれに割り当てられたブースで、各社自社商品の展示も行います。商談実践後は、展示や商談のポイントなどプログラムでのフィードバックやアドバイスを受け、今後の海外展開へのステップアップにつなげていただきます。



ブースイメージ

講師予定

本塾では、統括アドバイザー、ブランディングアドバイザーを始めとする各分野の専門家に登壇いただき、参加社の海外展開へのステップアップに向けて全力でサポートします。

統括アドバイザー / 株式会社 ITADAKIMASU FINE FOOD 取締役社長 **高橋 啓輔氏**



1999年上組入社。2006～2016年、関西国際空港株式会社・新関西国際空港株式会社航空営業部。2012年、関西からの食輸出を促進するため、関西・食・輸出推進事業協同組合、ALL関西「食」輸出戦略会議、関西フードエクスポート&ブランディング協議会を設立。農林水産省及びジェトロ主催のロジスティック研究会に有識者として招聘。また、総務省全国市町村国際化研究所講師、経済産業省農工商連携等グローバルバリューチェーン構築事業シンポジウムパネラー、関西・食・輸出推進事業協同組合事業戦略アドバイザー、大阪和歌山市場国際化連絡協議会アドバイザー、大阪港食輸出拡大アドバイザー等を歴任。

ブランディングアドバイザー / 株式会社ロコールジャパン 代表取締役 **島 直哉氏**



1996年、神戸・三ノ宮にてマーシーデザインズ創業。大手通販社とインテリア商品の開発、各種インテリア雑貨・アパレル・駅ナカ業態のディレクションに携わる。ブランド関連を中心とする戦略立案から、グラフィックデザイン、インテリアデザイン、展示会・店舗デザインまでトータルに展開。フランスと中国昆山市に海外オフィスを設置し、フランスには顧問ディレクターを配置するほか、海外ディレクター等とのネットワークも豊富。滋賀県事業の「MILANO 禅弁当プロジェクト」では、オール滋賀の産地野菜で構成した「禅弁当」をミラノ万博2015特設会場に出展。商品の欧州向けローカライズデザイン、パッケージのデザインディレクション、出展や輸出のサポートを行った。現在も各地で地域資源を活用したブランド戦略を支援している。

その他講師

- ・レクシア特許法律事務所 代表パートナー・弁理士 **松井 宏記氏**
- ・独立行政法人工業所有権情報・研修館 近畿統括本部 知財戦略エキスパート **濱野 廣明氏**
- ・ミテモ株式会社 代表取締役 **澤田 哲也氏**
- ・株式会社阪神コンテンツリンク メディア事業部 インバウンド事業グループ プロデューサー **中林 拓也氏** ほか

〈申込にあたって〉

■申込と選考

- ・本講座は連続講座のため、原則として、全回参加できる方を対象とします。
- ・下記 WEB サイトから申込書をダウンロードして、メール (shokuhin-kaigai@dan-dan.com) に送付ください。応募社多数の場合は選考となりますので、ご了承ください。

■写真・ビデオ撮影記録

- ・当日会場において、カメラおよびビデオでの撮影を行いますので、ご了承ください。なお、撮影したデータは、講座での活用、事業報告以外に外部に公開することはありません。

■事務連絡等

- ・下記 WEB サイトにおいて、プログラム・講師情報等を更新していきますので、開講前にはご確認をお願いいたします。

〈新型コロナウイルス感染症拡大防止のための対策〉

- ・海外展開塾開催にあたっては、新型コロナウイルス感染症拡大防止のための対策を徹底して開催いたします。
- ・また、新型コロナ感染症の流行状況によっては、オンラインでの開催など講義内容が一部変更となる可能性もございますこと、予めご了承ください。

<http://www.dan-dan.com/shokuhin-kaigai>



お問い合わせ先

「食品の海外展開塾」事務局 (株) ダン計画研究所 担当: 中田・杉山・椎本・河野
Telephone : 06-6944-1173 E-mail : shokuhin-kaigai@dan-dan.com

〈会場〉

第1回～第4回 近畿経済産業局 会議室
(大阪市中央区大手前1-5-44)



※第5回の会場・アクセス方法は受講者の皆様に別途ご連絡いたします。